



РАДИО ДИФУЗНА УСТАНОВА ВОЈВОДИНЕ  
РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА  
ВОЈВОДИНЕ

# ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ ЗА 2007. ГОДИНУ



## САДРЖАЈ

<b>УВОД</b>	<b>3</b>
<b>ОРГАНИЗАЦИЈА</b>	<b>5</b>
<b>ПРОГРАМИ</b>	<b>6</b>
<b>ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ ЗА 2007. ГОДИНУ</b>	<b>7</b>
<b>ПРОГРАМСКИ РЕЗУЛТАТИ</b>	<b>7</b>
<b>ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМ</b>	<b>7</b>
<b>РАДИО</b>	<b>7</b>
<b>ТВ</b>	<b>10</b>
<b>ГЛЕДАНОСТ И СЛУШАНОСТ</b>	<b>14</b>
<b>РАДИО</b>	<b>14</b>
<b>ТВ</b>	<b>14</b>
<b>ЉУДСКИ РЕСУРСИ</b>	<b>16</b>
<b>ФИНАНСИЈСКИ РЕЗУЛТАТИ</b>	<b>18</b>
<b>РЕКАПИТУЛАЦИЈА ПРИХОДА И РАСХОДА</b>	<b>18</b>
<b>СТРУКТУРА ПРИХОДА</b>	<b>19</b>
<b>СТРУКТУРА РАСХОДА</b>	<b>20</b>
<b>ФИКСНИ ТРОШКОВИ</b>	<b>20</b>
<b>ВАРИЈАБИЛНИ ТРОШКОВИ</b>	<b>21</b>
<b>ИНВЕСТИЦИОНА УЛАГАЊА</b>	<b>23</b>
<b>РУВ РТВ – ЈУЧЕ, ДАНАС, СУТРА</b>	<b>24</b>

## УВОД

Радиодифузна установа Војводине „Радио телевизија Војводине“ (у даљем тексту: РУВ) основана је 26.05.2006. године, а на основу члана 94. Закона о радиодифузији.

РУВ је установа чија је основна делатност производња, куповина, обрада и емитовање ТВ и радијских програма. Програми који се производе и емитују у оквиру јавног радиодифузног сервиса обухватају: информативне, културне, уметничке, образовне, научне, дечје, забавне, спортске и друге садржаје, којима се обезбеђује задовољавање потреба широког аудиторијума, на територији Војводине и шире.

Осим производње и емитовања програма, делатност РУВ обухвата и маркетиншке активности, као што је производња и емитовање економско-пропагандног програма, производња и продаја аудиовизуелних програма, производња других програмских услуга (информисање и рекламирање преко WEB-site-a), организовање концерата и других приредби, као и остале маркетиншке активности.

Уз ове, основне делатности, РУВ пружа услуге из делатности консалтинг и менаџмент послова, као и техничких испитивања и анализа, везаних за обављање испитивања РТВ инсталација, и издавање атеста.

## ОРГАНИ УПРАВЉАЊА

Органи управљања Радиодифузне установе Војводине су Управни одбор и генерални директор. Саветодавни орган РУВ је Програмски одбор.

Председник Управног одбора РУВ је **Гордана Ђурђевић Димић**.





**Управни одбор РУВ РТВ**

Генерални директор РУВ је **Дина Курбатвински Вранешевић**.



Председник Програмског одбора је **Мирослав Планчак**.



## ОРГАНИЗАЦИЈА

Организациона шема РУВ РТВ има две основне технолошке целине: **Радио** и **Телевизија**. Редакцијама у овим целинама техничку подршку дају Продукција, Техника (студијска и мобилна), као и програмске службе и секретаријат.

Осим тога, РУВ РТВ чине и: **Дирекција**, надлежна за послове координације, контроле, истраживање аудиторијума и спровођење програмске концепције, информационе технологије, инвестиције и ПР; **Економски и заједнички послови**, који обухватају опште пословне функције, управљање претплатом, комерцијално приходовање (ЕПП, услуге из делатности...), набавку, као и све функције заједничких услуга, као што су правни, кадровски и општи послови, возни парк, ресторан, безбедност и заштита на раду; **Емисиона техника**, са мрежом предајника аудио и видео сигнала; **Музичка продукција**, која обједињује репрезентативне оркестре РТВ и Студио М.

Тренутно је у завршној фази израда нове организационе шеме, као и систематизације, које имају за циљ целисходну рационализацију у кадровском смислу, уз очување постојећих и унапређење будућих пословних и програмских функција.

## **ПРОГРАМИ**

### **РАДИО**

Радијски програм се производи у 9 редакција, на свим језицима који фигурирају на територији Војводине, и емитује се на три радијске фреквенције.

На фреквенцији 87,7 Mhz 24 часа се емитује програм на српском језику, на фреквенцији 90,5 Mhz 24 часа се емитује програм на мађарском језику, и на фреквенцији 100,0 Mhz 24 часа се емитује програм на осталим језицима националних мањина.

### **ТЕЛЕВИЗИЈА**

Телевизијски програм се производи у 3 програма - Информативном, Културно-уметничком и забавном и Документарно-образовном програму, на језицима који фигурирају на територији Војводине. Уз произведени програм, РУВ РТВ емитује и преузете програме других ТВ кућа, као и програме независних продукција.

Програм се емитује на два телевизијска канала – две ТВ фреквенције. На првом каналу РТВ емитује се програм на српском језику, а на другом програм на осталим језицима средине.

### **РТВ ИНТЕРНЕТ**

Презентација РУВ РТВ на интернету обухвата приказ информација текстом и сликом, уз 24-часовно емитовање програма радија „Стотка“. На тај начин се омогућује приступ програму и са локација које на други начин немају приступ сигналу РУВ РТВ.

РУВ РТВ је 21.03.2007. представио гледалишту свој нови аудио и визуелни идентитет, у виду новог лоба, шпица, цинглова и других елемената. Промена у овом сегменту је пропраћена позитивним реакцијама од стране анкетираних аудиторијума. Симбол новог логотипа РТВ – златна кугла, као основна ћелија структуре коју представља, свјеврсни је микроказам свеукупне мисије РТВ, њен идентификатор, коментар и циљ. Графички лик куће претендује да буде коресподентан и еквивалентан садржају мисије и визије РТВ.

# ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ ЗА 2007. ГОДИНУ

## ПРОГРАМСКИ РЕЗУЛТАТИ

### ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМ

#### РАДИО

У 2007. години Радио Нови Сад је укупно емитовао 1,576,800 минута програма, односно 26,280 часова, колико је и било планирано.

### СТРУКТУРА ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА ПО ПРОГРАМИМА - ЈЕЗИЦИМА

Програм - језик	Планирано минута у 2007.	Емитовано минута у 2007.
<b>Српски језик</b>	<b>525.600</b>	<b>525.600</b>
<b>Мађарски језик</b>	<b>525.600</b>	<b>525.600</b>
<b>Остали језици</b>	<b>525.600</b>	<b>525.600</b>
Словачки језик	151.620	152.250
Румунски језик	150.076	150.618
Русински језик	143.325	143.850
Украјински језик	19.515	18.300
Ромски језик	59.400	57.570
Буњевачки језик	1.664	1.632
Македонски језик	-	1.380
<b>УКУПНО</b>	<b>1.576.800</b>	<b>1.576.800</b>

Сва три програма су емитована по плану. У делу програма, на језицима националних мањина, је дошло до мањих одступања, у смислу међусобног уступања термина, услед посебних потреба.

Програм на словачком језику је емитовао 630 минута више од плана, због фестивала у Селенчи и Кулпину и парламентарних избора.

Програм на румунском језику је емитовао 542 минута више од плана, због фестивала у Панчеву и парламентарних избора. Програм на русинском језику је емитовао 525 минута више од плана, због фестивала „Ружин врт“, парламентарних избора и ванредног програма за Божић, као и фестивала у Руском Крстуру. Програм на украјинском језику емитовао је мању минутажу од планиране (укупно 1,215 минута мање), пошто се у њиховом термину средом од 22,00 до 22,30 часова емитује програм на македонском језику. Програм на ромском језику емитовао је 1,830 минута мање од планираних, јер је своје термине уступио програмима на другим језицима (словачком – 750 минута, румунском – 390 минута, русинском – 570 минута и украјинском 120 минута). Програм на македонском језику није био планиран за емитовање у 2007. години, а емитовано је 46 емисија у укупном трајању од 1,380 минута.



Слика 1. Учешће програма на осталим језицима (у%)

Структура емитованог програма Радио Новог Сада биће приказана у следећим табелама:

**СТРУКТУРА ПРОГРАМА  
ПО ОСНОВНИМ ВРСТАМА ЕМИСИЈА**

<b>Врста емисије</b>	<b>Емитовано минута у 2007.</b>	<b>% учешћа у укупном програму</b>
Информативне емисије	299.146	18,97
Емисије о култури и науци	59.712	3,79
Спортске емисије	43.979	2,79
Специјализоване емисије	236.117	14,97
Образовно васпитне емисије	118.671	7,53
Музичке емисије	699.256	44,35
Забавне емисије	66.396	4,21
Игрне и драмске емисије	25.082	1,59
Емисије без преовлађујућег садржаја	14.100	0,89
Комерцијалне емисије	5.684	0,36
Садржаји изван емисија	8.657	0,55
<b>УКУПНО</b>	<b>1.576.800</b>	<b>100,00</b>

**СТРУКТУРА ПРОГРАМА  
(ОДНОС ГОВОРНОГ И МУЗИЧКОГ ДЕЛА)**

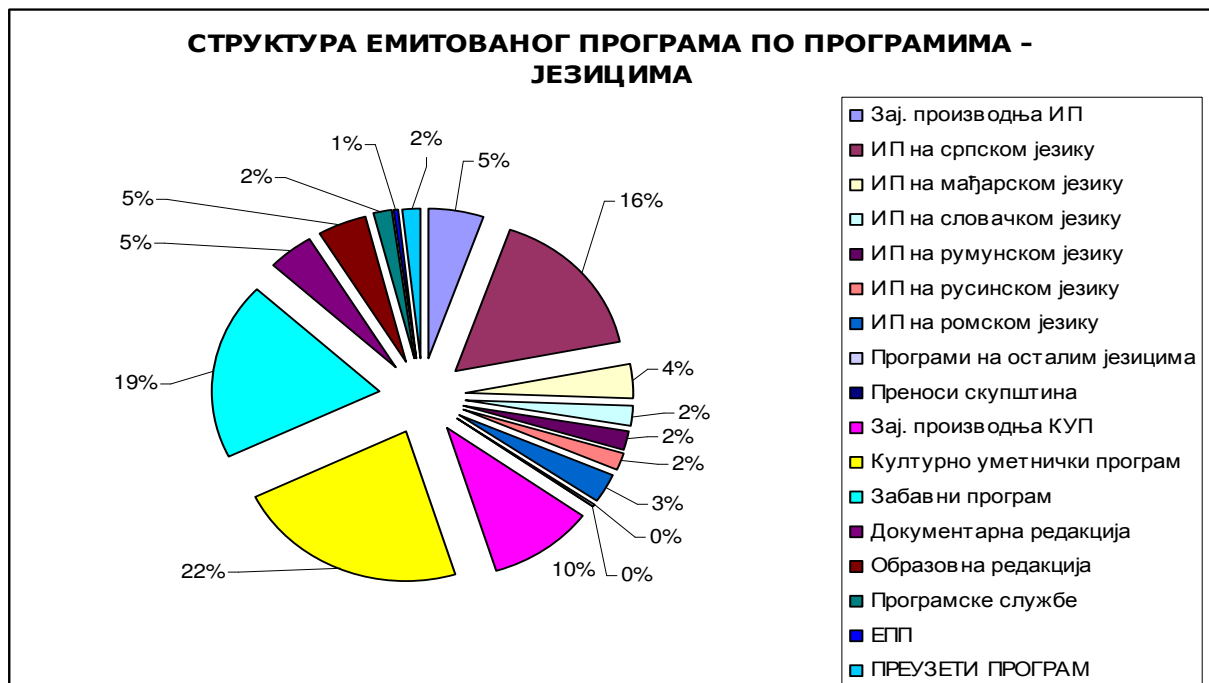
<b>Структура емисије</b>	<b>Емитовано минута у 2007.</b>	<b>% учешћа у укупном програму</b>
Говорни делови емисија	590.126	37,43
Музички делови емисија	986.674	62,57
<b>УКУПНО</b>	<b>1.576.800</b>	<b>100,00</b>

## ТЕЛЕВИЗИЈА

У 2007. години Телевизија Нови Сад је укупно емитовала 1,058,186 минута програма, односно 17,636 часова.

### СТРУКТУРА ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА ПО ПРОГРАМИМА - ЈЕЗИЦИМА

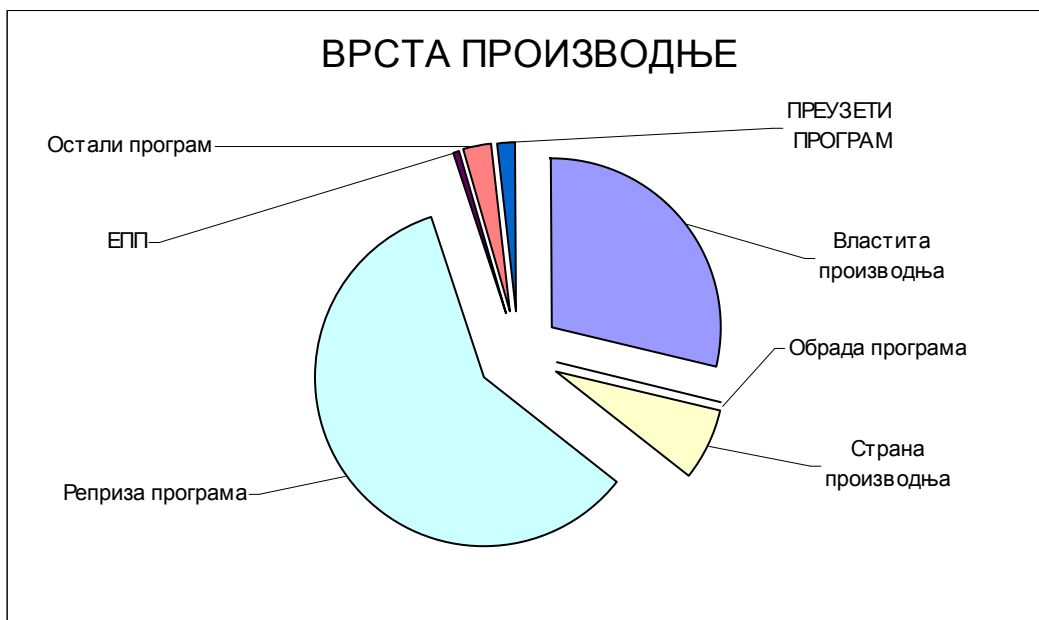
Програм - језик	Емитовано минута у 2007.
<b>ИНФОРМАТИВНИ ПРОГРАМ</b>	<b>371.757</b>
Зај. производња ИП	57.166
ИП на српском језику	174.511
ИП на мађарском језику	40.019
ИП на словачком језику	20.898
ИП на румунском језику	20.784
ИП на русинском језику	22.204
ИП на ромском језику	32.064
Програми на осталим језицима	2.723
Преноси скупштина	1.388
<b>КУЛТУРНО УМЕТНИЧКИ И ЗАБАВНИ ПРОГРАМ</b>	<b>546.997</b>
Зај. производња КУП	108.460
Културно уметнички програм	237.608
Забавни програм	200.929
<b>ДОКУМЕНТАРНО ОБРАЗОВНИ ПРОГРАМ</b>	<b>97.286</b>
Документарна редакција	47.636
Образовна редакција	49.650
<b>ОСТАЛИ ПРОГРАМИ</b>	<b>25.250</b>
Програмске службе	18.668
ЕПП	6.582
<b>УКУПНО СОПСТВЕНИ ПРОГРАМ</b>	<b>1.041.290</b>
<b>ПРЕУЗЕТИ ПРОГРАМ</b>	<b>16.896</b>
<b>УКУПНО ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМ</b>	<b>1.058.186</b>
<b>УКУПНО У ЧАСОВИМА</b>	<b>17.636</b>



Слика 2. Учешће у укупном емитованом програму

**СТРУКТУРА ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА  
ПО ВРСТИ ПРОИЗВОДЊЕ**

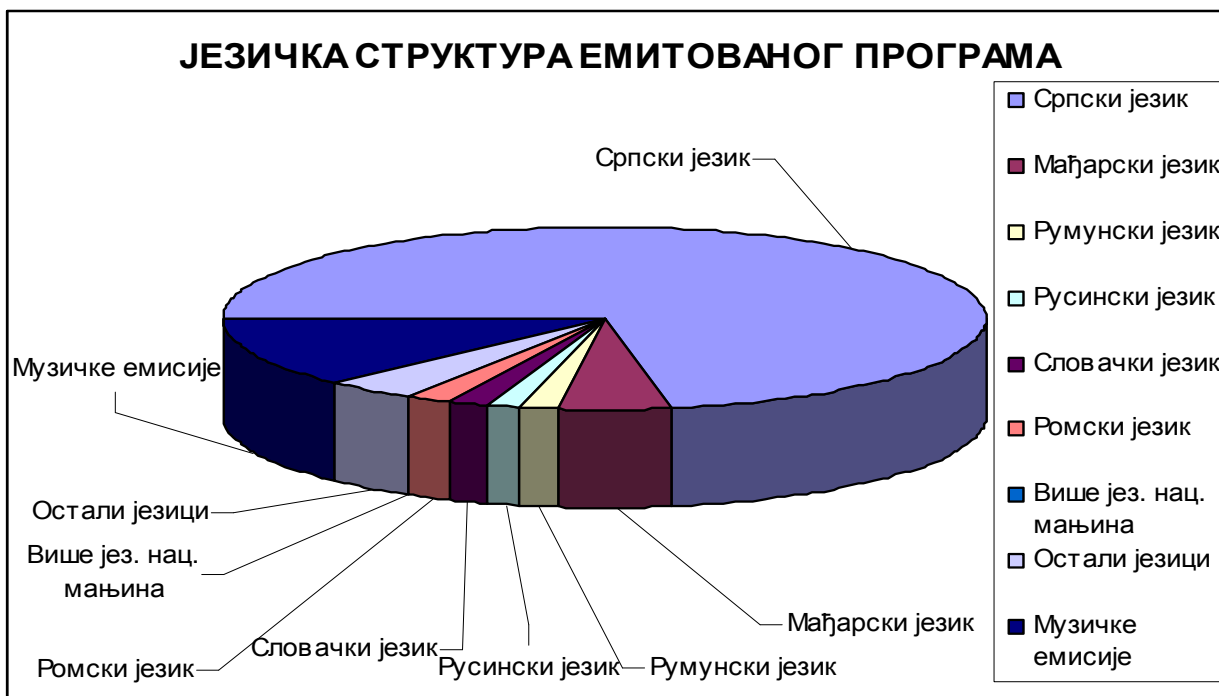
<b>ВРСТА ПРОИЗВОДЊЕ</b>	<b>РЕАЛИЗАЦИЈА У МИНУТИМА</b>	<b>УЧЕШЋЕ У УКУПНОМ ПРОГРАМУ У %</b>
Властита производња	305.240	28,85
Обрада програма	-	-
Страна производња	69.655	6,58
Реприза програма	629.465	59,49
ЕПП	6.582	0,62
Остали програм	30.348	2,87
<b>СОПСТВЕНИ ПРОГРАМ</b>	<b>1.041.290</b>	<b>98,40</b>
<b>ПРЕУЗЕТИ ПРОГРАМ</b>	<b>16.896</b>	<b>1,60</b>
<b>УКУПНО ЕМИТОВАНИ ПРОГРАМ</b>	<b>1.058.186</b>	<b>100,00</b>



Слика 3. Учешће програма по врсти производње

### ЈЕЗИЧКА СТРУКТУРА ЕМИТОВАНОГ ПРОГРАМА

ЈЕЗИК	РЕАЛИЗАЦИЈА У МИНУТИМА	УЧЕШЋЕ У УКУПНОМ ПРОГРАМУ У %
Српски језик	763,829	72.18
Мађарски језик	50,191	4.74
Румунски језик	16,631	1.57
Русински језик	15,939	1.51
Словачки језик	16,408	1.55
Ромски језик	20,394	1.93
Више јез. нац. мањина	593	0.06
Остали језици	41,048	3.88
Музичке емисије	133,183	12.59
<b>УКУПНО</b>	<b>1,058,216</b>	<b>100.00</b>



Слика 4. Језичка структура емитованог ТВ програма

НАПОМЕНА: У „осталим језицима“ збирно је приказана минутажа програма на хрватском, буњевачком, украјинском, македонском и осталим језицима.

Извор: Статистика програма РНС и Одсек за статистику програма ТВНС РУВ РТВ

## ГЛЕДАНОСТ И СЛУШАНОСТ ПРОГРАМА

### РАДИО

Према анкетама спроведеним у 2007. години, у Покрајини радио слуша 67,2% испитаника (на узорку од 1000 анкетираних), а 32,8% уопште не слуша радио. Према ранијим анкетама, ретка је везаност аудиторијума само за једну станицу. Већина слушалаца прати две или три станице. Наведено је чак 60 радио станица које прате, а међу њима доминирају локалне (31) са подручја Војводине.

Програм Радио Новог Сада на српском језику слуша **35%** анкетираних слушалаца радија у Војводини. Преовлађује повремено слушање овог програма, док редовно програм слуша 10% испитаника.

Програми на језицима националних мањина прате се у истој мери као и програм на српском језику, уз позитиван изузетак програма на мађарском језику. Према истраживањима из 2007. године, програм РНС на мађарском језику слуша 65,5% анкетираних. Програм на румунском слуша 34% његовог потенцијалног аудиторијума у Војводини, а на словачком 39% потенцијалног аудиторијума.

### ТЕЛЕВИЗИЈА

Истраживање из новембра 2007. године о гледаности ТВ у Војводини потврдило је изразиту поларизованост телевизијске публике у погледу доступности и ширине избора ТВ програма, јер 53% анкетираних гледалаца користи индивидуалне антене. Фиксирана усмереност антене, њена слаба снага, конфигурација терена, и уз то предајници неодговарајуће снаге - узроци су недоступности сигнала Првог и/или Другог програма ТВНС у великом броју домаћинстава у Војводини (преко 10% анкетираних, из различитих насеља). На оба канала ТВ Нови Сад програм прати 41% анкетираних, а само на Првом 74% анкетираних.

Да програм ТВНС гледа **чешће** него неколико месеци раније, рекло је 37% испитаника, уз навођење више разлога, који би се могли сумирати у: **квалитетнији и разноврснији програм**. Преко 64% анкетираних гледалаца сматра да у информативним емисијама РТВ има **више информација** из разних крајева Покрајине **него пре** трансформације у јавни сервис. У програмској понуди РТВ заступљени су садржаји за све друштвене групе, односно особе

различитих потреба и интересовања – сматра 74% учесника анкете.

Као уочене промене у програму ТВНС, гледаоци су најчешће наводили **промене визуелног идентитета** (лого, џингл, ликовна решења уопште – 29% одговора), **нова лица** међу спикерима и водитељима (25%). **Побољшање квалитета одраније познатих емисија** навело је, као промену, 22% анкетираних, а **промене у програмској шеми**, 14%. У осталих 10% навођења уочених промена поменуто су **нове емисије** ТВНС.

Према подацима добијеним електронским мерењем гледаности (пилметар агенције AGB Nielsen Research) дневни аудиторијум Првог програма ТВНС у 2007. години чинило је, у просеку, 482.882 гледаоца у Војводини, а Другог програма 254.294 гледаоца. У просеку, задржавали су се 30 минута дневно уз Први, односно 18 минута дневно уз Други програм.

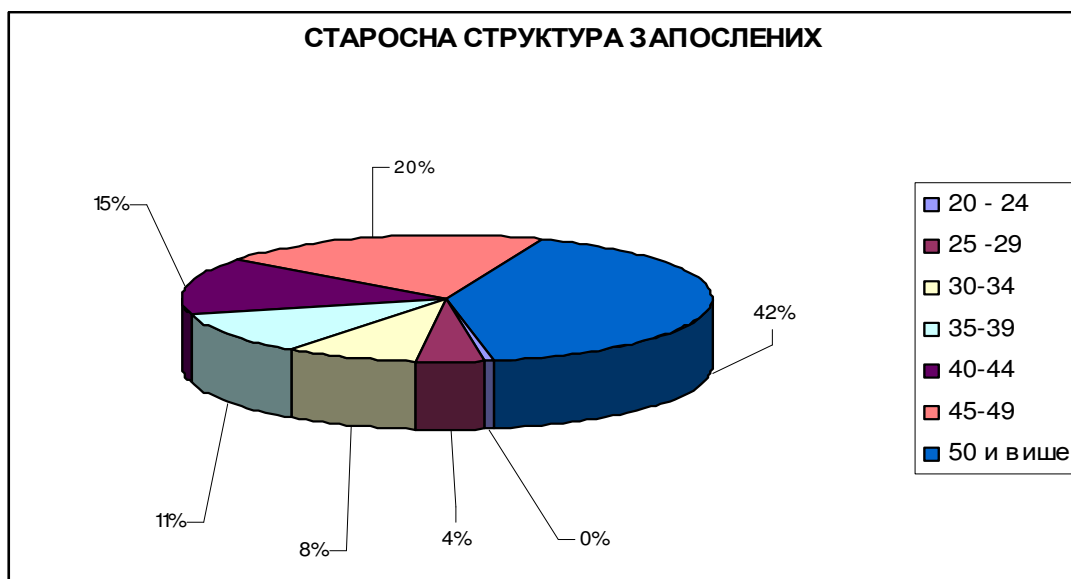
Извор: Центар за истраживање јавног мњења, програма и аудиторијума РУВ РТВ

## ЉУДСКИ РЕСУРСИ

Према кадровској евиденцији, на крају 2007. године у РУВ РТВ је радно ангажовано 1.174 запослених.

### СТАРОСНА И ПОЛНА СТРУКТУРА ЗАПОСЛЕНИХ

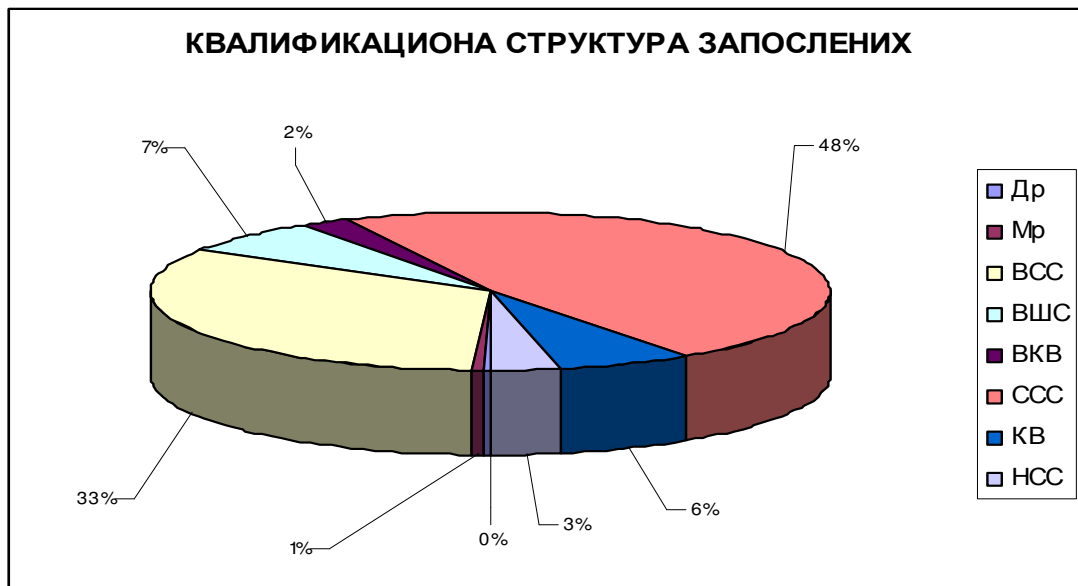
Старост	Број запослених		Укупно	% учешћа у укупном броју запослених
	М	Ж		
20 - 24	3	2	5	0,43
25 -29	20	29	49	4,17
30-34	56	40	96	8,18
35-39	78	49	127	10,82
40-44	105	68	173	14,73
45-49	140	99	239	20,36
50 и више	296	189	485	41,31
<b>УКУПНО</b>	<b>698</b>	<b>476</b>	<b>1174</b>	<b>100,00</b>



Слика 5. Старосна структура запослених

## КВАЛИФИКАЦИОНА СТРУКТУРА ЗАПОСЛЕНИХ

Стручна спрема	Број запослених		Укупно	% учешћа у укупном броју запослених
	М	Ж		
Др	0	3	3	0,26
Мр	3	3	6	0,51
ВСС	190	196	386	32,87
ВШС	46	38	84	7,16
ВКВ	21	7	28	2,39
ССС	369	183	552	47,02
КВ	56	19	75	6,39
НСС	13	27	40	3,40
<b>УКУПНО</b>	<b>698</b>	<b>476</b>	<b>1174</b>	<b>100,00</b>



Слика 6. Квалификациона структура запослених

У току 2007. године, заснован је радни однос са 22 приправника, од тога са 10 на неодређено време, и са 12 на одређено време. Сви приправници су засновали радни однос на пословима са ВСС – VII1 стручне спреме.

Извор: Служба за људске ресурсе РУВ РТВ

## ФИНАНСИЈСКИ РЕЗУЛТАТИ

РУВ РТВ је у 2007.години пословала са **позитивним** финансијским резултатом.

### РЕКАПИТУЛАЦИЈА ПРИХОДА И РАСХОДА ЗА 2007. ГОДИНУ

у динарима

<b>ВРСТА ПРИХОДА</b>	<b>ПЛАН 2007</b>	<b>ОСТВАРЕЊЕ I - XII 2007</b>	<b>ОСТВАРЕЊЕ (У %)</b>
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>ПРИХОДИ</b>			
<b>РТВ претплата - фактурисана</b>	<b>2,095,000,000</b>	<b>1,990,507,295</b>	<b>95.01%</b>
домаћинства	2,057,000,000	1,954,389,670	<b>95.01%</b>
правна лица	38,000,000	36,117,625	<b>95.05%</b>
<b>Приход од маркетинга</b>	<b>69,600,000</b>	<b>55,261,388</b>	<b>79.40%</b>
приход од ЕПП	66,000,000	49,724,141	<b>75.34%</b>
приход од КДС	3,500,000	3,540,726	<b>101.16%</b>
приход од закупа	100,000	112,637	<b>112.64%</b>
приход од осталих услуга		1,883,883	
<b>Финансијски приходи</b>	<b>36,500,000</b>	<b>46,442,072</b>	<b>127.24%</b>
<b>Приход од ресторана</b>	<b>3,500,000</b>	<b>5,320,352</b>	<b>152.01%</b>
<b>Дотације и донације</b>	<b>5,000,000</b>	<b>3,864,697</b>	<b>77.29%</b>
<b>Остали приходи</b>	<b>9,000,000</b>	<b>97,891,475</b>	<b>1,087.68%</b>
<b>УКУПАН ПРИХОД:</b>	<b>2,218,600,000</b>	<b>2,199,287,280</b>	<b>99.13%</b>
<b>ТРОШКОВИ И РАСХОДИ</b>			
<b>Материјални трошкови</b>	<b>1,336,600,000</b>	<b>1,293,606,770</b>	<b>96.78%</b>
Фиксни трошкови	789,600,000	573,470,450	<b>72.63%</b>
Варијабилни трошкови	189,000,000	226,304,108	<b>119.74%</b>

Исправка	358,000,000	493,832,212	<b>137.94%</b>
<b>Амортизација</b>	<b>52,000,000</b>	<b>60,162,839</b>	<b>115.70%</b>
<b>Бруто зараде</b>	<b>809,000,000</b>	<b>824,092,919</b>	<b>101.87%</b>
<b>Остала лична примања</b>	<b>21,000,000</b>	<b>21,125,117</b>	<b>100.60%</b>
Управни одбор		14,184,149	
Програмски одбор		6,940,967	
<b>УКУПНО РАСХОДИ:</b>	<b>2,218,600,000</b>	<b>2,198,987,645</b>	<b>99.12%</b>
<b>ДОБИТ</b>	<b>0</b>	<b>299,635</b>	

## СТРУКТУРА ПРИХОДА

Радиодифузна установа Војводине „Радио телевизија Војводине“ је у 2007. години фактурисала 2,2 милијарде динара прихода.

Структура **фактурисаног** прихода приказана је у следећој табели:

ВРСТА ПРИХОДА	у динарима	
	ОСТВАРЕНО У 2007. ГОДИНИ	
ПРЕТПЛАТА	1,990,507,295	
МАРКЕТИНГ	49,724,141	
ОСТАЛЕ УСЛУГЕ	5,537,248	
ФИНАНСИЈСКИ ПРИХОДИ	46,442,072	
ПРИХОД ОД РЕСТОРАНА	5,320,352	
ДОТАЦИЈЕ	1,357,535	
УСЛОВЉЕНЕ ДОНАЦИЈЕ	2,507,162	
ОСТАЛИ ПРИХОДИ	97,891,475	
<b>УКУПНО ПРИХОДИ У 2007. ГОДИНИ</b>	<b>2,199,287,280</b>	

**Приход од претплате** – број претплатника (домаћинства) на дан 31.12.2007. износио је 707.585, што је у односу на 31.12.2006. (715.768) мање за 8.183 претплатника. Број претплатника – правних лица на дан 31.12.2007. износио је 10.611, што је у односу на 31.12.2006. (12.865) мање за 2.254 претплатника. Од укупно фактурисаног прихода од претплате, наплаћено је

1.517.266.484 динара, чиме просечни проценат наплате у 2007. години износи **76,23%**.

Приход од маркетинга је наплаћен у висини од 43.443.852 динара, чиме проценат наплате износи 87,36%.

Остале врсте фактурисаних прихода наплаћене су у пуном износу.

**Финансијски приходи** убрани су у висини већој од планираних, због повољних услова на финансијском тржишту.

Такође, **приход од ресторана** је остварен у висини већој од планиране, што је резултат унапређења пословања у овој целини, у смислу проширења и побољшања квалитета услуга.

**Примљене дотације** и **донације** уплаћене су на основу уговора са Покрајинским извршним већем, а усмерене су на пројекат «Колико се познајемо» и осавремењавање опреме ТВ Војводине.

## **СТРУКТУРА РАСХОДА**

Укупни расходи су остварени у висини нижој од планиране за 2007. годину. Структура расхода је приказана у следећим табелама:

### **СТРУКТУРА ФИКСНИХ ТРОШКОВА**

<b>ВРСТА ТРОШКА</b>	<b>ОСТВАРЕНО I - XII 2007</b>
<b>Провизија Електродистрибуцији</b>	<b>141,269,854</b>
<b>Кинематографија 1,50%</b>	<b>25,827,293</b>
<b>ПТТ трошкови за фактурисање правним лицима</b>	<b>2,750,925</b>
<b>Трошкови ЈРТ</b>	<b>914,889</b>
<b>ЕБУ</b>	<b>208,124</b>
<b>Привремени и повремени послови</b>	<b>64,740,990</b>
<b>П Д В</b>	<b>3,341,366</b>
<b>Превоз за запослене</b>	<b>20,436,165</b>
<b>Трошкови по основу дугорочних уговора</b>	<b>65,731,729</b>
<b>Трошкови енергије</b>	<b>15,584,448</b>
<b>Комуналне услуге</b>	<b>3,198,642</b>
<b>Трошкови чувања имовине и одржавања чистоће</b>	<b>13,583,020</b>
<b>Трошкови набавне вредности робе</b>	<b>4,507,001</b>
<b>Телефонски трошкови</b>	<b>22,492,010</b>

<b>Трошкови за снимање и преснимавање програма, снимљен програм и за позајмљене филмове</b>	<b>100,887,315</b>
<b>Расходи финансирања</b>	<b>20,515,914</b>
<b>Трошкови за информативну делатност</b>	<b>9,514,275</b>
<b>Трошкови ревизије финансијских извештаја</b>	<b>72,000</b>
<b>Трошкови штампе и стручне литературе</b>	<b>4,429,285</b>
<b>Трошкови адвокатских услуга</b>	<b>426,000</b>
<b>Остали фиксни трошкови</b>	<b>53,039,203</b>
<b>УКУПНО:</b>	<b>573,470,450</b>

Велико учешће у фиксним трошковима има провизија Електродистрибуцији, која износи 8% (+ПДВ) на укупно наплаћен приход.

Трошкови за **привремене и повремене послове** су начињени због значајног увећања обима пословања, уз недовољан број извршилаца.

Трошкови **по основу дугорочних уговора** обухватају трошкове закупа пословног простора (због нерешеног проблема губитка пословне зграде током бомбардовања 1999.), као и трошкове осигурања имовине и лица.

Трошкови **за снимање и преснимавање програма, снимљен програм и за позајмљене филмове** су најдиректније везани за побољшање квалитета програма РУВ РТВ, који је потврђен истраживањем аудиторијума.

**Расходи финансирања** обухватају негативне курсне разлике по финансијским пласманима, камате и трошкове платног промета.

У **осталим фиксним трошковима** приказани су подаци о давањима запосленима по основу одредаба Колективног уговора РУВ РТВ. Ту спадају јубиларне награде, помоћи запосленима и породицама запослених, помоћ деци преминулих радника и друго.

### СТРУКТУРА ВАРИЈАБИЛНИХ ТРОШКОВА

<b>ВРСТА ТРОШКА</b>	<b>ОСТВАРЕНО I - XII 2007</b>
<b>Утрошак материјала за производњу</b>	<b>59,026,353</b>
<b>Утошак горива и ел.енергије на терену</b>	<b>15,139,112</b>
<b>Регистрација возила</b>	<b>1,399,418</b>
<b>Транспортни и ПТТ трошкови</b>	<b>2,879,216</b>

<b>Услуге одржавања</b>	<b>24,972,692</b>
<b>Спортски и директни преноси</b>	<b>4,811,655</b>
<b>Закуп опреме, студијског и сајамског простора</b>	<b>12,343,042</b>
<b>Рекламе</b>	<b>21,805,749</b>
<b>Дневнице</b>	<b>20,760,380</b>
<b>Спољна сарадња</b>	<b>43,005,356</b>
<b>Стручно оспособљавање радника</b>	<b>5,350,102</b>
<b>Камате и курсне разлике</b>	<b>3,434,798</b>
<b>Таксе</b>	<b>1,208,111</b>
<b>Репрезентација</b>	<b>3,198,771</b>
<b>Остали варијабилни трошкови</b>	<b>6,969,354</b>
<b>УКУПНО:</b>	<b>226,304,108</b>

Трошкови **материјала за производњу** обухватају све материјалне утрошке. Ту спада ситан инвентар (намештај и опрема мање вредности), резервни делови за текуће одржавање средстава за рад (где највећи удео имају резервни делови за возила). Обзиром да је у 2007. години потпуно обновљен возни парк, ова врста трошка се последњи пут појављује у толикој висини. Такође, велики удео у овој групи трошкова носе трошкови режијског материјала који је трошен за текуће одржавање објеката, и рад на студију Дунав.

У **услугама одржавања** учествују трошкови услуга на текућем одржавању објеката, такође велики удео имају поправке возила, рађене пре обнове возног парка. Ту се појављују и трошкови текућег одржавања опреме.

**Дневнице** обухватају све дневнице у земљи и иностранству, као и припадајуће трошкове (путне трошкове, преноћиште и остало).

Трошкови **спољне сарадње** обухватају накнаде по уговорима о делу, ауторским и извођачким уговорима и ангажовања преко студентске задруге.

Извор: Сектор економских послова РУВ РТВ

## ИНВЕСТИЦИОНА УЛАГАЊА

У 2007. години уговорени су, а већим делом и реализовани пројекти инвестиционог улагања у објекте и опрему. Следи приказ:

<b>1. ЕТИВ</b>	<b>6,644,621.71</b>
1.1. ЕО „ИРИШКИ ВЕНАЦ“	<b>5,039,586.62</b>
1.1.1.Опрема	3,576,883.26
1.1.2.Инвестиционо одржавање	1,462,703.36
1.2. ЕО „ЦРВЕНО СЕЛО“ Суботица	<b>1,605,035.09</b>
1.2.1.Инвестиционо одржавање	1,605,035.09
<b>2. ТЕХНИКА ТВНС</b>	<b>42,411,871.34</b>
2.1. Студио „ДУНАВ“	30,321,942.62
2.2. Остала опрема	12,089,928.72
<b>3. ТЕХНИКА РНС</b>	<b>2,083,368.18</b>
<b>4. ВОЗНИ ПАРК</b>	<b>36,397,961.58</b>
4.1. Учешће и прва рата лизинга	32,528,490.38
4.2. Уплаћене још 3 рате и регистрација	3,869,471.20
<b>5. ИНВЕСТИЦИОНО ОДРЖАВАЊЕ</b>	<b>4,609,470.22</b>
5.1. Зграда ТВНС	1,961,492.31
5.2. Зграда РНС	2,402,569.51
5.3. Стан у Саве Ковачевића	245,408.40
<b>УКУПНО ОД 1. ДО 5.</b>	<b>92,147,293.03</b>

Извор: Подаци Маје Смиљанић, пом. генералног директора РУВ за инвестиције

## **РУВ РТВ – ЈУЧЕ, ДАНАС, СУТРА**

Ступањем на снагу Закона о радиодифузији 2006. године постављени су нови оквири: После много година у оквиру државне радио-телевизије и РТС система, Радио и ТВ Нови Сад се трансформише у РТВ – Радио-телевизију Војводине, одвојени и независни јавни сервис чија је примарна улога да извештава о Војводини и за Војводину.

Настао из монопола државних радио-телевизија, јавни сервис је реализација идеје да се на деловање веома значајног медијског сервиса оствари друштвени утицај, а да се у актуелној појави и ширењу приватних радија и телевизија, општи интерес заштити, очува и обезбеди довољна конкурентност јавне радиодифузије. Као медијски систем, основан од јавности, контролисан од јавности и финансиран од јавности – јавни сервис је оптималан облик остваривања комуникационих потреба грађана. Реч је о најширем друштвеном интересу који једино у садејству друштвених снага: институција система и целокупног цивилног друштва, односно самих грађана, може у потпуности бити остварен. У том смислу јавни сервис је значајан фактор демократизације друштвених односа и катализатор отвореног друштва. Концепт јавног сервиса треба да делује кохезионо, смирујуће, миротворно, без говора мржње и налажући обавезу пристојности у јавном говору.

Радио-телевизијски системи који су основани од јавности имају посебне обавезе у погледу садржаја, што подразумева инсистирање на квалитетном, интересантном и разноврсном садржају, са тежиштем на војвођанским дешавањима. У информативној понуди ми морамо, више него други, да будемо уравнотежени, непристрасни, објективни. Публика од јавног радија и телевизије очекује да најбрже, најкомпететније и најпрофесионалније донесе актуелне информације.

Војвођански јавни сервис, финансиран претплатом и обавезан друшту и заједници, производи све неопходне програме: информативни, дечји, образовни, научни, документарни, драмски и културни. Преноси најзначајније политичке догађаје, верске прославе (већинских, али и мањинских верских група које делују на нашем подручју), производимо програм за исељеништво, емитујемо политички уравнотежене дневне информативне емисије и водимо јавне расправе о кључним питањима у држави и региону. Преносимо популарне спортске догађаје, али промовишемо и мање популаризоване националне спортове. РУВ РТВ ће снимати драмске серије и филмове, унапређивати културну баштину, говорити о екологији и свему што је од виталног значаја за живот заједнице.

Обавеза да се негује домаћа, национална култура и стваралаштво, важан је пример друштвене бриге о нечему што је од општег значаја и истовремено једна од најважнијих илустрација карактера јавног сервиса. Производња таквих програма често није тржишно исплатива и може се обезбедити само непрофитним финансирањем из јавних прихода. Јавни сервис користи новац за прављење програма, а не програм за прављење новца.

У циљу стицања поверења и угледа, транспарентност и јавност рада представљају обавезу јавних сервиса. Сви начини комуникације са грађанима, а има их више, доприносе да јавни сервис своју функцију остварује не само на основу претпостављеног јавног интереса, већ на бази конкретних сазнања о мишљењима, потребама и захтевима публике.

Специфичан приступ који подразумева програмску уравнотеженост, велики број услуга на језицима етничких група, професионалност, обезбеђивање простора за независне продукције – који у свом програму немају медији комерцијалног типа – несумњиво доприносе да се највећи број интереса и потреба грађана, њихових мишљења и ставова учини јавним.

Јавна контрола и могућност утицаја на програмску понуду, организовање разговора о садржају и квалитету програма – демократски је образац јавног комуницирања и та је могућност много значајнија од избора који пружа даљински управљач.

Радио-телевизија Војводине (РТВ), са намером да постане релевантан регионални (војвођански) јавни сервис у изградњи новог идентитета, ангажује експертизу у циљу постепеног мењања њеног функционисања и унапређења укупне перцепције овог медијског брэнда. РТНС је у последњих неколико година, првенствено због губитка зграде и ресурса услед НАТО бомбардовања, запао у стагнацију и кризу идентитета. У веома ограниченим условима рада, и поред најбоље воље њених запослених, квалитет телевизијског програма је опао, што је довело до негативне перцепције РТНС у медијском простору.

Ипак, подаци о гледаности РТВ у периоду септембар 2006. – јануар 2008. године, показују позитиван тренд пораста по неколико основних параметара што је посебно значајно кад се има у виду интензивно растућа конкуренција на домаћем ТВ тржишту.

У поређењу с истим периодом претходне године, показатељи гледаности говоре о повећању укупног дневног и просечног минутног аудиторјума, не великом, али битном, с обзиром на појачану конкуренцију.

У квантитативном смислу, жанровска разноврсност понуде је у складу с обавезама јавног медијског сервиса: 19 жанрова, док нпр. РТС1 у истом периоду има 12, РТС2 20, Пинк 10...

Најгледанија емисија РТВ по свим параметрима је »**Бказање**», а новоуведене емисије независне продукције постигле су у најкраћем року натпросечну гледаност.

Оно најважније оставили смо за крај. У плану је изградња нове зграде Радио-телевизије Војводине јер од бомбардовања радимо у битно отежаним околностима. Искрено верујемо да ће се нова пословна политика и позитивне тенденције наставити и у овој години, те да ћемо се као колектив који је слика медијског живота Војводине доказати и показати у светлу нових промена и промовисања основних цивилизацијских вредности неопходних заједници и друштву. Радићемо тако да се квалитетом својих услуга континуирано одужујемо претплатницима који инвестирају у нас и тако оправдамо указано нам поверење.

Извор: Служба за односе са јавношћу РУВ РТВ



**Радиодифузна установа Војводине „Радио телевизија Војводине“**

Нови Сад, Игњата Павласа 3

Регистрована је код Трговинског суда у Новом Саду, посл.бр. Фи.57/06 дана 26.05.2006. године (Рег. Уложак 5-342)

**Оснивач:** Република Србија

**Матични број:** 08859230

**Шифра делатности:** 92200

**Опис делатности:** Радио и телевизијске активности

**ПИБ:** 104423678

**Текући рачун:** 105-32288-68

**Класификација предузећа:** Велико правно лице

**Број запослених:** 1.174 (на дан 31.12.2007.)

**Карактер капитала:** Државни капитал

**Врста организације:** Установа

**Генерални директор:** Дина Курбатвински Вранешевић