

РАДИОДИФУЗНА УСТАНОВА ВОЈВОДИНЕ  
 "РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ВОЈВОДИНЕ", МАРКЕТИНГ,  
 05.06.2009.г.

ЦЕНОВНИК ПРОИЗВОДЊЕ И ЕМИТОВАЊА  
 ПРОПАГАНДНИХ ПОРУКА НА ПРОГРАМИМА РУВ

**1.) Цена емитовања на програмима РУВ динара/секунди (нето):**

	<b>Т Е Л Е В И З И Ј А</b>	Испред емисије	Унутар емисије
Термин	<b>ПРВИ ПРОГРАМ</b>		
До 12.00	-Емисије (серије, филмови) -Добро јутро Војводино -Бразде	100,00 - 250,00	150,00 150,00 750,00
Од 12.00 до 16.00	-Емисије (серије, филмови)	120,00	180,00
Од 16.00 до 20.00	-Емисије -Серије, филмови (спорт) -ТВ дневник 1 и 2 -Новосадске разгледнице	120,00 150,00 200,00 200,00	180,00 225,00 - 300,00
Од 20.00 До 24.00	-Емисије -Серије, филмови (спорт) -Сигнали -Војвођански дневник -Таблоид -5 казање	150,00 180,00 200,00 200,00 200,00 300,00	225,00 240,00 400,00 - 300,00 600,00
Од 24.00	-Емисије (серије, филмови)	100,00	150,00
Термин	<b>ДРУГИ ПРОГРАМ</b>	Испред емисије	Унутар емисије
До 12.00	-Емисије (серије, филмови)	50,00	100,00
Од 12.00 до 18.00	-Емисије (серије, филмови)	100,00	200,00
Од 18.00 до 23.00	-Емисије (серије, филмови)	100,00	200,00
Од 23.00	-Емисије (серије, филмови)	50,00	100,00

	<b>РАДИО</b>		
	<b>РАДИО НОВИ САД</b>	Српски језик	Језици народности
	Појединачно емитовање (по секунди)	10,00	7,00
	Пакет 1: 500 секунди	4.500,00	3.150,00
	Пакет 2: 1.500 секунди	12.000,00	8.400,00
	Пакет 3: 3.000 секунди	21.000,00	14.700,00
	Пакет 4: 5.000 секунди	30.000,00	21.000,00
	Мали огласи (до 20 речи)	150,00	105,00

**-Одобрава се попуст на основу нето-обима емитовања:**

<b>РАДИО</b>		<b>ТЕЛЕВИЗИЈА</b>	
30.000,00-60.000,00	10%	100.000,00-500.000,00	10%
60.001,00-90.000,00	15%	500.001,00-1.000.000,00	15%
90.001,00-120.000,00	20%	1.000.001,00-1.500.000,00	20%
120.001,00-150.000,00	25%	1.500.001,00-2.000.000,00	25%
150.001,00-180.000,00	30%	2.000.001,00-2.500.000,00	30%
Преко 180.001,00	35%	Преко 2.500.001,00	35%

Напомена: Генерални директор РУВ може да одобри и већи попуст, зависно од износа уплате.

**-Специјални попусти:**

-**50%** За новине, часописе, туризам, образовање и филмске дистрибутере,  
-**75%** За позоришта, музеје, уметничке галерије, организаторе концерата озбиљне музике, домаћу кинематографију, издаваче књига, здравствене и просветне институције и установе, најаву културних манифестација и спортских догађаја.

**- Агенцијски попуст износи 20%**

**2.) Цене производње (нето-износи):**

**ТЕЛЕВИЗИЈА:**

-Производња репортаже (по минути) 15.000,00  
-Производња трик спота или телопа (по комаду) 10.000,00

Напомена: Цене снимања играних спотова, репортажа ван седишта РУВ, као и репортажа које захтевају додатну продукцијску обраду (специјални захтеви), утврђују се посебном калкулацијом.

**-РАДИО:**

-Израда спота 4.000,00  
-Израда маске 2.000,00  
-Специјални захтеви по калкулацији

### **3.) УСЛОВИ УГОВАРАЊА И ПЛАЋАЊА:**

1. Све цене су у динарима.
2. Емитовање пропагандних порука почиње после авансне уплате или достављања прихватљивог доказа о обезбеђењу плаћања (што подразумева и уговоре, са прецизно дефинисаним условима-начинима плаћања).
3. За уплату унапред гарантују се цене на дан уплате.
4. За позицију први или последњи у блоку, цена се увећава за 20%.
5. Цена емитовања комерцијалне репортаже и гостовања у емисији (у слободним терминима и где је то могуће), двоструко је нижа од цене емитовања пропагандног спота у термину, у којем се реализују комерцијална репортажа или гостовање.
6. Маркетинг РУВ задржава право да цене емитовања пропагандних порука у појединим емисијама, програмима и формама, утврди посебним Одлукама.
7. За спонзорства емисија и програмских блокова, Маркетинг РУВ сачињава посебан Уговор.
8. Шема програма РУВ је основа за утврђивање налога за емитовање, а Маркетинг РУВ задржава право, да уколико то програмски или технички разлози захтевају, емитује пропагандне поруке и ван договорених термина, о чему је обавезан да благовремено обавести комитента.
9. Уговарање и емитовање пропагандних порука подлеже законским нормама, уређивачким критеријумима и пропагандној етици.
10. РУВ није у обавези да емитује рекламне материјале наручиоца ако рекламни материјал није достављен најмање 48 сати пре првог планираног емитовања у прописаном формату као и ако није достављена пратећа документација (декларација...) како то прописује Закон о оглашавању.
11. Специјални попусти се не односе на емитовање пре и унутар високогледаних и високослушаних емисија, изузев ако постоји слободно рекламно време. Специјални попуст искључује све остале попусте.
12. Уколико оглашивач не реализује уговорени износ по основу којег је користио попуст из овог Ценовника, РУВ ће га задужити по свакој појединачној наруцби на крају уговореног периода за износ више коришћеног попушта са роком плаћања одмах по пријему задужења.
13. Агенцијски попуст се одобрава после примене количинског попушта.
14. У случају закашњења у плаћању обрачунава се законска затезна камата.
15. На све услуге Маркетинг РУВ зарачунава ПДВ по важећој стопи.

Руководилац Службе маркетинга РУВ  
Миленко Миљић

Генерални директор РУВ  
Блажо Поповић